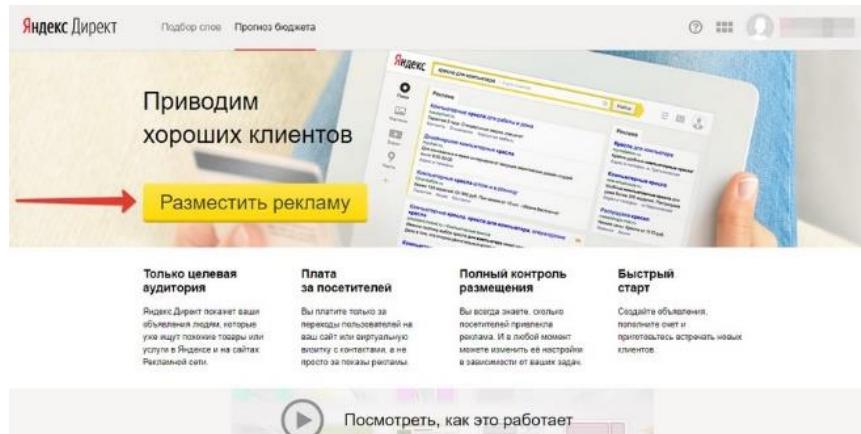
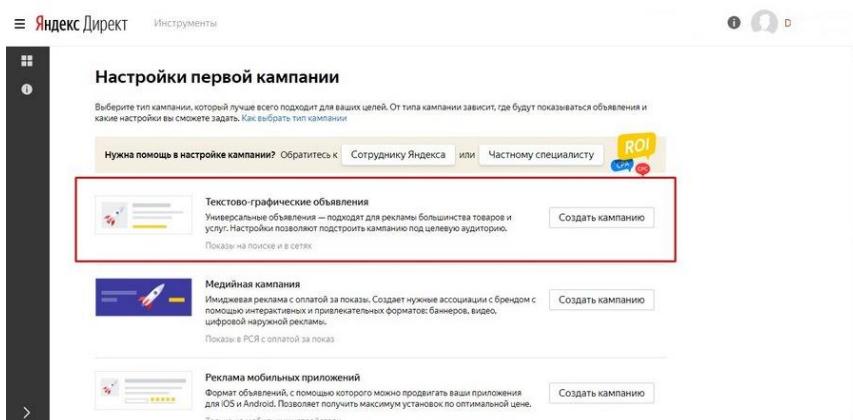


# ИНСТРУКЦИЯ ПО НАСТРОЙКЕ РЕКЛАМНОГО КАБИНЕТЕ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

Чтобы создать аккаунт, перейдите на сайт [Яндекс.Директ](#). Укажите личные данные, придумайте пароль и зарегистрируйтесь в системе. Воспользуйтесь кнопкой «Разместить рекламу».



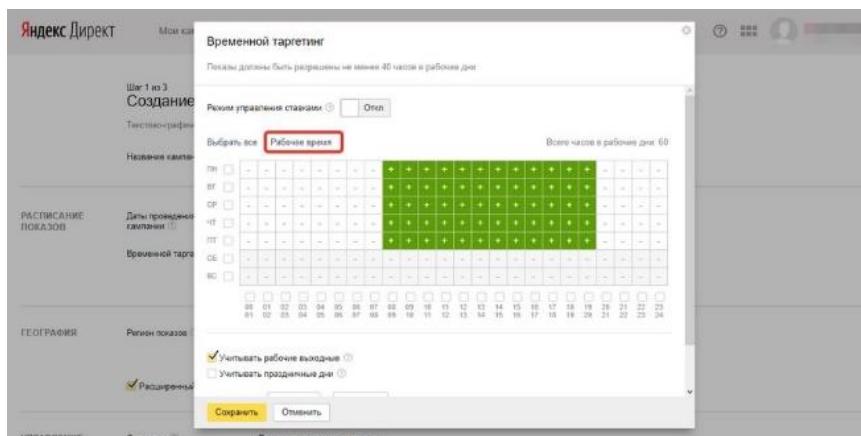
Выберите страну, нажмите кнопку «Начать пользоваться системой». Выберите тип кампании. Начнем с настройки Текстово-графических объявлений. Они отображаются на странице результатов поиска Яндекса, а также в рекламных блоках на сайтах-партнерах.



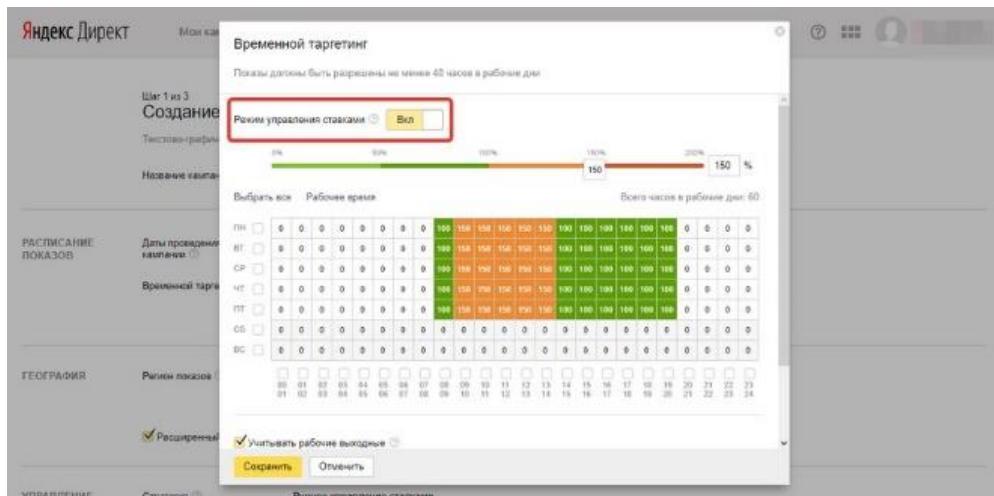
На странице создания кампании укажите ее название, выберите дату начала и окончания.

Настройте временной таргетинг: выберите подходящее время показа объявлений.

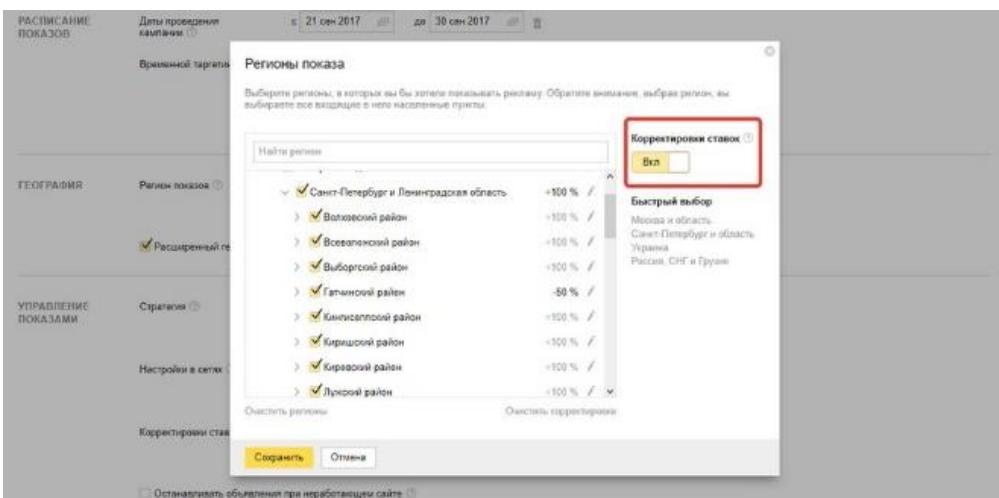
Если клиенты могут купить продукт автоматически без вашего участия или операторы отдела продаж работают 24 часа в сутки, подойдет круглосуточный режим показов. Если сделку можно оформить только в рабочее время, укажите соответствующие настройки.



При необходимости включите режим корректировки ставок. Эта функция позволяет увеличить или уменьшить цену клика в выбранные часы. Например, если в вашей отрасли клиенты активизируются в первой половине дня, имеет смысл увеличить ставки с 9:00 до 13:00. Это позволит успешно конкурировать с другими рекламодателями.

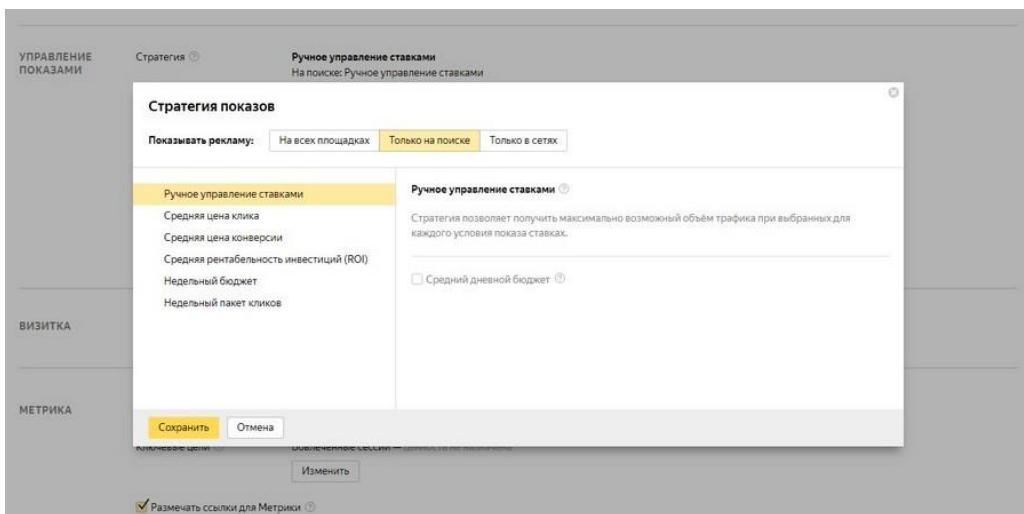


Выберите регионы показов объявлений. При необходимости включите корректировку ставок в зависимости от региона. Это поможет успешно конкурировать с другими рекламодателями.



Показывать объявления людям из других городов нецелесообразно, выключите расширенный географический таргетинг.

В разделе «Управление показами» оставьте включенную стратегию «Ручное управление ставками». Включите показы рекламы только на поиске. Для трансляции объявлений в рекламной сети Яндекса (РСЯ) лучше создать отдельную кампанию.



Уделите внимание функции ограничения дневного бюджета и позиции показа. Вы можете задать средний дневной бюджет и выбрать стандартный или распределенный режим показов. В первом случае система показывает объявления без ограничений в рамках дневного бюджета. Показы прекращаются, как только достигнут лимит. Во втором случае система равномерно распределяет показы в течение дня. Мы рекомендуем использовать первый вариант. Так бюджет «не сольется» за неделю.

УПРАВЛЕНИЕ ПОКАЗАМИ Стратегия Ручное управление ставками  
На поиске: Ручное управление ставками  
В сетях: Показы запрещены  
Средний дневной бюджет 5000,0 руб., режим показа стандартный

**Стратегия показов**

Показывать рекламу: На всех площадках  Только на поиске  Только в сетях

**Ручное управление ставками**

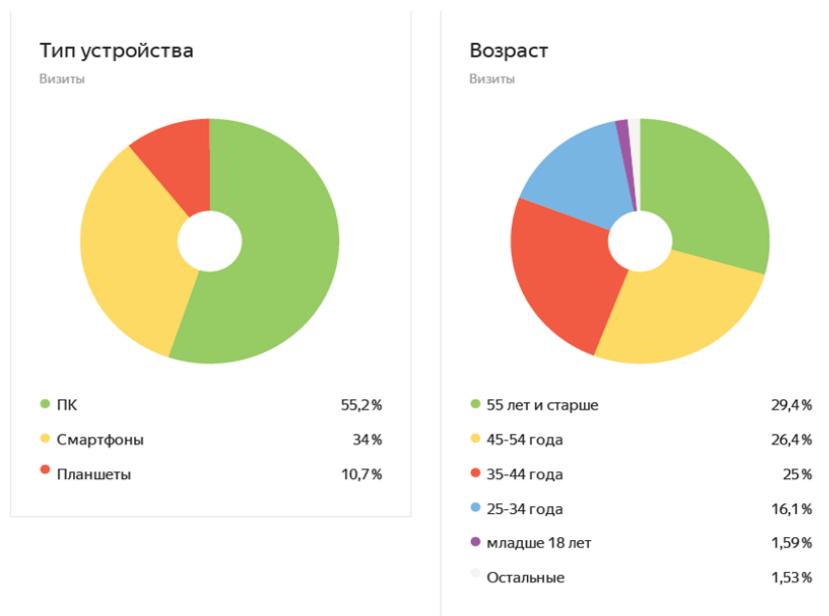
Стратегия позволяет получить максимально возможный объем трафика при выбранных для каждого условия показа ставках.

Средний дневной бюджет 5000,0 руб., режим показа стандартный

Средняя цена клика  
Средняя цена конверсии  
Средняя рентабельность инвестиций (ROI)  
Недельный бюджет  
Недельный пакет кликов

**Сохранить** **Отмена** Изменить **Размечать ссылки для Метрики**

Воспользуйтесь функцией корректировки ставок. В зависимости от особенностей проекта и предпочтений аудитории увеличьте или уменьшите ставки для показов на мобильных устройствах. В нашем случае по Москве и МО трафик распределяется так:



Увеличить ставки для мобильных показов можно, если по статистике Метрики ваши посетители используют мобильные устройства, но в этом случае мобильная версия сайта должна быть отлично проработана и удобна.

УПРАВЛЕНИЕ ПОКАЗАМИ Стратегия Ручное управление ставками  
На поиске: Ручное управление ставками  
В сетях: Показы запрещены  
Средний дневной бюджет 5 000,00 руб., стандартный режим показов

**Изменить**

Настройки в сетях   
Корректировки ставок   
 Останавливать объявления

**Корректировки ставок**

Целевая аудитория **Мобильные** Пол и возраст Видеодополнения

**Настройка ставок на мобильных устройствах**

Ставка  увеличить  на max 1200 %

**Сохранить** **Отмена**

ВИЗИТКА Использовать единый адрес и телефон **Сохранить** **Отмена**

МЕТРИКА Счетчики Метрики **Добавить**  
Ключевые цели **Изменить**  
Вовлеченные сессии — ценность не назначена

Чтобы эффективно корректировать ставки по полу и возрасту, нужно знать и понимать вашу аудиторию. Наша аудитория распределяется примерно 50/50, но при этом конверсия у мужчин в несколько раз выше.

Включите функцию остановки показов при недоступности сайтов. При желании настройте уведомления с помощью SMS.

В разделе «Визитка» укажите единый адрес, телефон и другие контактные данные для всех объявлений в кампании.

В разделе настроек «Метрика» укажите номер счетчика «Яндекс.Метрики», чтобы собирать полную статистику по компании.

В разделе «Минус-фразы» добавьте общие минус-фразы для кампании. У вас уже должно быть собрано семантическое ядро и выделены те поисковые запросы, по которым вы будете запускать рекламную кампанию.

Минус-фразы — это слова или фразы, при использовании которых пользователем система не отображает объявление. Используйте их, чтобы оптимизировать расходы на контекстную рекламу. Например, в поисковом запросе септик минусовать нужно - из бетонных колец, откачка, фото, «своими руками», «самостоятельно», «скачать книгу Ратников».

Если вы рекламируете страницу товара, используйте минус-фразы «обзор», «или», «что лучше», «какой выбрать». – под такие запросы нужно готовить отдельные посадочные страницы

The screenshot shows the Yandex Direct interface with a floating window titled 'Минус-фразы' (Minus-words). Inside the window, there is a large text area containing a long list of minus-words, many of which are highlighted in yellow. The list includes various search terms such as 'переславль -перми -печене -пивом -питания -пластик -погреб ...', 'подтопляет -поле -дорога -посмотреть -почему -применения -принцип ...', and 'разновидности -расценки -реагент -резервуар -реферат -рыбинске ...'. Below the text area are two buttons: 'Сохранить' (Save) in yellow and 'Отмена' (Cancel). At the bottom of the main interface, there are tabs for 'Активные 20' (Active 20), 'На модерации', 'Отклонённые', 'Остановленные', and 'Архив'.

Нажмите кнопку «Дальше». Кампания настроена, приступайте к работе с объявлениями.